

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | Conceção de plano de marketing

Código do Projeto | ALG-02-0853-FEDER-003937

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | FLEXITRAVEL, LDA

Data de Aprovação | 2015-08-13

Data de Início | 2015-09-14

Data de Conclusão | 2016-09-13

Custo Total Elegível | €20.000,00

Apoio Financeiro da U.E. | FEDER - €15.000,00

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos |

Este projeto tinha os seguintes objetivos:

- determinar a melhor forma de apresentar os seus produtos a potenciais clientes,
- Obtenção de dados sobre a concorrência e segmentos de mercado;
- Criação de um método sistemático e calendarizado para desenvolver ações de comunicação dirigidas aos potenciais clientes;
- Aumento da notoriedade da empresa e das suas marcas, com impacto direto no número de clientes e nas respetivas vendas.

As estratégias definidas foram ao encontro com o perfil da FLEXITRAVEL, bem como as oportunidades identificadas, e explorando as mesmas, que permite o fortalecimento da nossa posição no mercado algarvio. Os objetivos foram cumpridos dado que foi possível delinear/definir uma nova estratégia de comunicação e marketing para a empresa, mais atual, dirigida e a pensar na utilização das novas tecnologias, nomeadamente nas redes sociais.